

УТВЕРЖДАЮ

Декан Высшей школы менеджмента
(факультета) РЭУ им. Г.В. Плеханова

И.А. Калинина



« 10 » октября 2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ II МЕЖДУНАРОДНОГО ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ**

«ИГРЫ БРИКС. НОМИНАЦИЯ «ЮНЫЙ ЭКСКУРСОВОД»

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ II МЕЖДУНАРОДНОГО ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ «ИГРЫ БРИКС. НОМИНАЦИЯ «ЮНЫЙ ЭКСКУРСОВОД»



Москва 2025

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи и порядок организации, проведения II Международного творческого конкурса старшеклассников «Игры БРИКС. Номинация «Юный экскурсовод» (далее – Конкурс), проводимого Российским экономическим университетом им. Г.В. Плеханова (далее – Университет).

1.2. Участвовать в Конкурсе могут учащиеся 10 – 11 классов средних образовательных учреждений и студенты колледжей, выбирающие своё дальнейшее обучение и профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства. Организационный взнос за участие в Конкурсе не предусмотрен.

1.3. Конкурс проводится с целью повышения узнаваемости туристических достопримечательностей стран БРИКС, развития взаимного туристического обмена визитерами, выявления творческого потенциала и развития способностей обучающихся средних образовательных учреждений, формирования молодежной предпринимательской среды в сфере туризма и экскурсионного дела, установления дружеских отношений между участниками Конкурса.

1.4. Настоящее Положение разработано на основании Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Организационный взнос за участие в Конкурсе не предусмотрен.

2. Проведение конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

2.1. *Первый этап:* с 10.10.2025 г. по 09.01.2026 г., в ходе которого проводится:

- информирование старшеклассников средних учебных заведений и студентов в колледжей, общественных организаций и иных заинтересованных сторон о проведении Конкурса через средства массовой информации и сети «Интернет»;
- регистрация участников Конкурса;
- видеоконференция организаторов Конкурса с заявившимися участниками.

2.2. *Второй этап:* с 10.01.2026 г. по 20.01.2026 г., в ходе которого:

- организаторы Конкурса проводят тестирование с заявившимися участниками. Тест включает вопросы на знание основ туристской и экскурсионной деятельности, достопримечательностей мировых туристических центров стран БРИКС. Второй этап проводится в «онлайн» формате;

- по итогам тестирования формируется список финалистов Конкурса. Прохождение в финал определяется по оптимальному количеству набранных баллов;

- организаторы Конкурса оставляют за собой право ограничить количество участвующих до 20 человек в формате онлайн и 20 человек в очном формате в финале Конкурса.

Информация размещается на сайте Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (на сайтах средних учебных заведений по согласованию).

2.3. Третий этап. Финал конкурса.

В финале Конкурса предусмотрена разработка его участниками экскурсионного тура по заданию организаторов Конкурса. В течении первого часа участники финального тура составляют экскурсионный маршрут по объектам туристического показа того или иного мирового туристического центра. В ходе второго и третьего часа тура финалисты защищают свою разработанную экскурсию.

Даты и время проведения:

- для участников «онлайн» тура (предусмотрено прямое подключение):

31 января 2026 г. с 12.00 до 14.00 (Московское время);

- для участников очного тура:

31 января 2026 г. с 14.00 до 16.00 (Московское время) на территории РЭУ им. Г.В. Плеханова по адресу Стремянной пер. д. 36.

3. Организационный алгоритм проведения Конкурса

3.1. Регистрация участников проводится в форме «Заявки» (Приложение 1).

3.2. Участники, проходящие регистрацию, соглашаются на обработку персональных данных.

3.3. При получении «Заявки» организаторы отправляют на электронную почту участника Конкурса информацию о времени и дате проведения тестирования. Участник Конкурса отвечает на вопросы теста (второй тур) в установленные сроки. По итогам тестирования организаторы Конкурса сообщают участникам набранные

баллы. Результаты, прошедших в финал участников будут представлены до 25.01.2026 г.

3.4. Финалисты конкурса при разработке экскурсионного маршрута по заданию организационного комитета Конкурса **представляют презентацию** по следующей структуре:

- ✓ название маршрута;
- ✓ организатор экскурсионного маршрута;
- ✓ учебное заведение, которое представляет участник (страну);
- ✓ тематика экскурсионного маршрута;
- ✓ цель экскурсионного маршрута;
- ✓ основные объекты показа на экскурсионном маршруте;
- ✓ целевая аудитория экскурсионного маршрута;
- ✓ методы внедрения и продвижения экскурсионного маршрута.

Защита разработанного проекта – до 10 минут.

4. Функции организационного комитета и жюри Конкурса

4.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет).

Оргкомитет:

- устанавливает сроки проведения этапов Конкурса;
- организует прием заявок и информирование участников Конкурса;
- осуществляет методическое и методологическое сопровождение Конкурса;
- осуществляет ресурсное обеспечение отборочного и заключительного этапов Конкурса;
- принимает предложения по совершенствованию и развитию Конкурса.

4.2. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из числа представителей учебных, государственных, общественных и коммерческих организаций в сфере туризма. Жюри возглавляет председатель.

Жюри:

- проводит отбор участников финала Конкурса по результатам тестирования;
- оценивает разработанные экскурсионные туры в соответствии с утвержденными критериями оценивания и защиты проекта (приложение 2);
- определяет призеров Конкурса по общей сумме оценочных баллов.

5. Награждение участников и победителей Конкурса

Участники второго тура, принявшие участие в тестировании, получают сертификат об участии во II Международном Конкурсе «Игры БРИКС. Номинация «Юный экскурсовод».

Участники Конкурса, вышедшие в финал, получают сертификат финалиста II Международного Конкурса «Игры БРИКС. Номинация «Юный экскурсовод».

Победители и призеры II Международного Конкурса «Игры БРИКС. Номинация «Юный экскурсовод» получают грамоты.

Победителям и призерам Конкурса могут быть начислены соответствующие баллы за **индивидуальные достижения**, если это предусмотрено в Правилах приема в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в 2026-2027 учебном году на программы бакалавриата и специалитета.

Все участники Конкурса (школьники, студенты колледжей и научные руководители) получают сертификаты и грамоты в электронном виде.

Оргкомитет Конкурса:

Кульгачев Иван Петрович: тел.: +7(985)491-60-05; e-mail: Kulg-ivan@yandex.ru

Романова Марианна Михайловна: тел.: +7(968) 947-00-24; e-mail: mmm2002@mail.ru

Горлова Наталья Ивановна: тел.: +7(919)777-86-72; e-mail: Горлова Наталья gorlovanat@yandex.ru

Блинова Екатерина Артуровна: тел: +7(906)793-22-33; e-mail: ekaterinablinova@yandex.ru

Для регистрации необходимо отправить заполненную таблицу (приложение 1) по электронной почте: <https://forms.gle/kV3ErzkeDJHggg2bA>

Форма регистрации

Информация об участниках	
Ф.И.О (полностью) / Full name	
Название учебного заведения, в котором Вы обучаетесь / Name of your educational institution	
Адрес / Address	
Ф.И.О. научного руководителя (полностью) / Full name of research advisor	
Укажите, пожалуйста, вашу электронную почту / Please, give your e-mail	
Ваш номер телефона для связи / Your contact phone number	
Форма участия в Конкурсе (очно / «онлайн») / The form of participation in the Competition (in person / online)	

Критерий оценки защиты туристического маршрута в финале Конкурса

Уровень профессионализма и коммуникабельности разработчика экскурсионного маршрута:

- соблюдение регламента доклада – 10 минут (5 баллов);
- соблюдение структуры презентации (5 баллов);
- качество презентации и иллюстративного материала (использованная деловая цветовая гамма и единый стиль оформления, четкая логика построения слайдов презентации. До 10-ти слайдов) (10 баллов);
- умение презентовать проект, грамотно отвечать на вопросы жюри (четкость, лаконичность), убедительно и аргументировано отстаивать собственное видение проекта (10 баллов);
- обоснование конкурентных преимуществ своего экскурсионного маршрута (10 баллов);
- прогноз реализации разработанного экскурсионного маршрута (10 баллов).